



El presidente de Pescanova destaca las inversiones “para salir más reforzados de la pandemia”

El presidente de Pescanova es uno de los protagonistas de la miniserie documental sobre liderazgo empresarial impulsada por la AED con el apoyo de Deloitte. En ella, Ignacio González puso en valor la transformación accionarial de la compañía y las inversiones realizadas “para salir más reforzados de la pandemia”. “Vivimos en una categoría que está de moda, que son los productos del mar, pero eso no nos libra de que tenemos que escuchar al consumidor”, aseguró en una conversación con el CEO de Vicky Foods.