

El programa de la Publicidad

<https://www.programapublicidad.com/burzako-movistar-pandemia-nos-enseno-entretenimiento/>

Mar, 21 de dic de 2021 13:40

Audiencia diaria: 7.832

Tipología: online

Audiencia mensual: 82.848

Ranking: 4

Valor económico diario: 39,27

Página: 1

Cristina Burzako (Movistar+): “La pandemia nos hizo aprender la capacidad del entretenimiento»

Martes, 21 de diciembre de 2021



“La pandemia nos hizo aprender la capacidad de entretenimiento que tiene el usuario que se ha estabilizado a niveles históricos” señala la CEO de Movistar+, Cristina Burzako, en el último...